

# БРЕНД-БУК

РУКОВОДСТВО

ПО ПРИМЕНЕНИЮ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

 **THORVIK®**

# СОДЕРЖАНИЕ

## СТРАНИЦЫ

- 2 Содержание
- 3 Цвета
- 4 Шрифты
- 5 Виды логотипа
- 6 Пропорции логотипа
- 7 Охранное поле логотипа
- 8 Черно-белое цветовое решение
- 9 Отображение на разных цветах
- 10 Неправильное использование логотипа
- 11 Сувенирная продукция
- 12 Решения для широкоформатной печати

# ЦВЕТА

## ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

вишнёвый



PANTONE 202 C  
C29, M96, Y76, K29  
R141, G35, B50  
WEB # 8d2332

тёмно-синий



PANTONE 296 C  
C90, M76, Y55, K68  
R12, G28, B43  
WEB # 0c1c2b

белый



WHITE  
C 0, M 0, Y 0, K 0  
R255, G255, B255  
WEB # ffffff

## ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

чёрный



PANTONE Black C  
C0, M0, Y0, K100  
R26, G23, B27  
WEB # 1a171b

серый



PANTONE 20%Black C  
C0, M0, Y0, K20  
R209, G211, B212  
WEB # d1d3d4

## для пленок ORACAL

вишнёвый



RAL 312

тёмно-синий



RAL 562

# ШРИФТЫ

## ОСНОВНОЙ ШРИФТ

AGGloria (Начертания **Bold**, Regular)

1234567890 (.,:;!@)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1234567890 (.,:;!@)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

## СЛОГАНЫ И ЗАГОЛОВКИ

Всегда используется **AGGloria Bold**

### Заголовок

Текст текст текст текст текст текст текст текст  
текст текст текст текст текст текст текст текст

Для набора текста используется AGGloria Regular

Текст текст текст текст  
текст текст текст текст  
текст текст текст текст  
текст текст текст текст

Текст текст текст текст  
текст текст текст текст  
текст текст текст текст  
текст текст текст текст

# ЛОГОТИП

**Логотип** — важнейший элемент имиджа торговой марки.  
Он служит для идентификации компании на рынке.  
В восприятии потребителя наличие логотипа у фирмы является гарантией качества товара.

## ДВА ОСНОВНЫХ ЛОГОТИПА ТОРГОВОЙ МАРКИ

Выбор логотипа происходит из условий построения макета,  
при гармоничности всех элементов.

В том числе во всех случаях, где техническими  
требованиями печати, дизайном и версткой макета  
допустимо использование данного вида логотипа.

### горизонтальный вид



### вертикальный вид



## ВАЖНО!

Для воспроизведения следует  
использовать только оригинальную  
электронную версию логотипа.

Использование иных графических  
реализаций логотипа не допускается.

# ЛОГОТИП

## ПРОПОРЦИИ

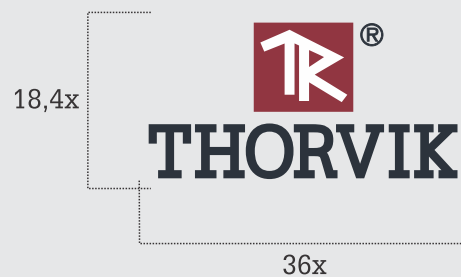
Пропорции логотипа нарушать запрещается!

Ни при каких обстоятельствах не следует перемещать детали логотипа: его шрифтовое начертание или корпоративного символа. В зоне логотипа не может находиться других объектов. Ниже приведены примеры соотношения сторон логотипа, где за «X» взята единица измерения равная 1.

### горизонтальный вид



### вертикальный вид



## ВАЖНО!

Построение дает представление о пропорциях фирменного блока и соотношении размеров его сторон.

# ЛОГОТИП

## ОХРАННОЕ ПОЛЕ

**Охранное поле логотипа** — свободное пространство вокруг логотипа, в котором не должно находиться никаких элементов дизайна, при условии что эти элементы не являются частью фона.

Охранное поле должно быть привязано к каким-то элементам фирменного блока (в данном случае  $1/2h$  высоты индикатора THORVIK®). Это относительная величина необходима т.к. в абсолютных величинах (например, миллиметрах) охранное поле указать нельзя – должно меняться пропорционально логотипу.

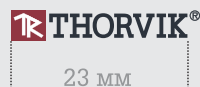


индикатор  
торговой марки  
THORVIK®

## ВАЖНО!

Если нужно разместить логотип на очень маленьком носителе, размер по горизонтали не должен быть менее указанных!

### Минимальный размер



23 мм



18 мм

# ЛОГОТИП

## ЧЕРНО-БЕЛОЕ ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

При выборе варианта размещения следует выдерживать максимально возможный цветовой и тоновый контраст между фоном и цветом подложки логотипа.  
На светлых фонах следует использовать основной фирменный блок с чёрным логотипом, а на тёмных фонах — инвертированный вариант.



инвертированное отображение



инвертированное отображение





# ЛОГОТИП

ОТОБРАЖЕНИЕ НА РАЗНЫХ ЦВЕТАХ



# ЛОГОТИП

## НЕПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Не сжимайте, не растягивайте и не деформируйте логотип



Не изменяйте элементы логотипа



Не добавляйте элементы в логотип и в охранную зону



Не используйте градиент



Не меняйте цвета в логотипе



# ОФОРМЛЕНИЕ

## СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



# ОФОРМЛЕНИЕ

РЕШЕНИЯ ДЛЯ ШИРОКОФОРМАТНОЙ ПЕЧАТИ

