

РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

отъра[®]

БРЕНД-БУК

СОДЕРЖАНИЕ

СТРАНИЦЫ

Содержание

| 2 |

Цвета

| 3 |

Шрифты

| 4 |

Пропорции логотипа

| 5 |

Охранное поле логотипа

| 6 |

Черно-белое цветовое решение логотипа

| 7 |

Применение на фоне

| 8 |

Неправильное использование логотипа

| 9 |

Примеры оформления сувенирной продукции

| 10 |

Решения для широкоформатной печати

| 11 |



ЦВЕТА

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА



PANTONE Black C
C0, M0, Y0, K100
R26, G23, B27
WEB # 1A171B



PANTONE 021 C
C0, M72, Y93, K0
R234, G100, B33
WEB # E96420



WHITE
C0, M0, Y0, K0
R255, G255, B255
WEB # FFFFFFFF

СОЗДАНИЕ ГРАДИЕНТА



PANTONE Black C
C0, M0, Y0, K100
R26, G23, B27
WEB # 1A171B



PANTONE 70% C
C58, M52, Y52, K21
R112, G107, B102
WEB # 706B66



WHITE
C0, M0, Y0, K0
R255, G255, B255
WEB # FFFFFFFF



PANTONE 021 C
C0, M72, Y93, K0
R234, G100, B33
WEB # E96420

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

для пленок ORACAL



RAL 090



RAL 035



ШРИФТЫ

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

Bastion (Начертания **Bold**, Regular, *Italic*)

1234567890 (.,:;? @)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1234567890 (.,:;!@)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1234567890 (.,:;!@)

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

СЛОГАНЫ И ЗАГОЛОВКИ

Всегда используется **BastionX Bold Regular**

Заголовок

Текст текст текст текст текст текст текст текст
текст текст текст текст текст текст текст текст

Для набора текста используется *Bastion Italic*

Текст текст текст текст
текст текст текст текст
текст текст текст текст
текст текст текст текст

Текст текст текст текст
текст текст текст текст
текст текст текст текст
текст текст текст текст

ВАЖНО!

При использовании насыщенных цветов фона рекомендуется применять белый шрифт размером не менее 7 pt.



ЛОГОТИП

Логотип — важнейший элемент имиджа торговой марки.
Он служит для идентификации компании на рынке.
В восприятии потребителя наличие логотипа у фирмы является гарантией качества товара.



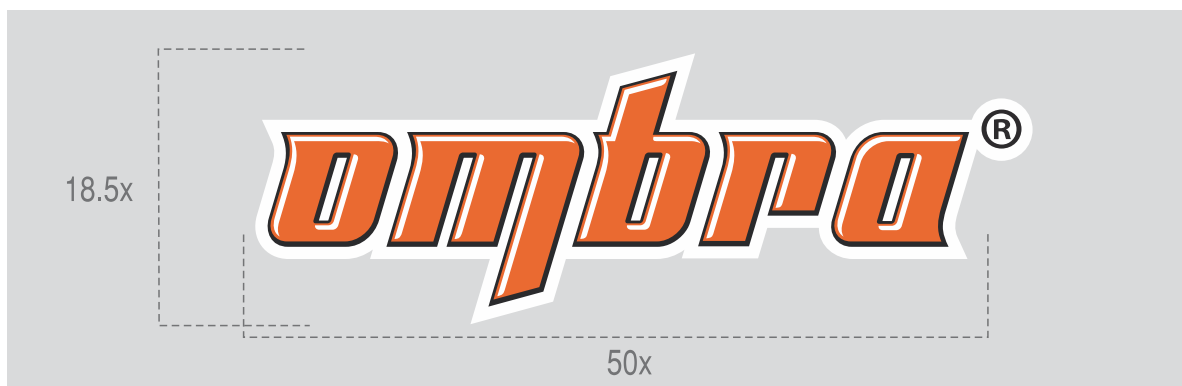
Основной логотип: слово «отърга» в стилизованном, наклонном шрифте с черной обводкой и символом ®.

ОСНОВНОЙ ЛОГОТИП



БЕЛАЯ ОБВОДКА
неотъемлемая часть ОСНОВНОГО логотипа

Пропорции логотипа нарушать запрещается.
Ни при каких обстоятельствах не следует перемещать детали логотипа: его шрифтовое начертание или корпоративного символа. В зоне логотипа не может находиться других объектов.
Ниже приведены примеры соотношения сторон логотипа, где за «X» взята единица измерения равная 1.



ВАЖНО!

Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа.
Использование иных графических реализаций логотипа не допускается.



ЛОГОТИП

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле логотипа — свободное пространство вокруг логотипа, в котором не должно находиться никаких элементов дизайна, при условии что эти элементы не являются частью фона.

Охранное поле должно быть привязано к каким-то элементам фирменного блока (в данном случае это высота (h) букв «о», «г», и «а» в написании *отбра*). Это относительная величина необходима т.к. в абсолютных величинах (например, миллиметрах) охранное поле указать нельзя — должно меняться пропорционально логотипу.



МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР



ВАЖНО!

Если нужно разместить логотип на очень маленьком носителе, размер по горизонтали не должен быть менее указанных!



ЧЕРНО-БЕЛОЕ ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

При выборе варианта размещения следует выдерживать максимально возможный цветовой и тоновый контраст между фоном и цветом подложки логотипа. На светлых фонах следует использовать основной фирменный блок с черным логотипом, а на темных фонах — инвертированный вариант.

отъбра®



отъбра®



отъбра®



ИНВЕРТИРОВАННОЕ
ОТОБРАЖЕНИЕ



ЛОГОТИП

ПРИМЕНЕНИЕ НА ФОНЕ



вариант с тенью под логотипом с однородной заливкой

ВАЖНО!

* Логотипы рекомендуется использовать не менее 4 см по высоте, т. к. не все линии технически выполнимы.

НЕПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Не растягивайте, не сжимайте и не деформируйте логотип.



Не удаляйте элементы логотипа



Не добавляйте элементы в логотип и в охранную зону



Не используйте градиент



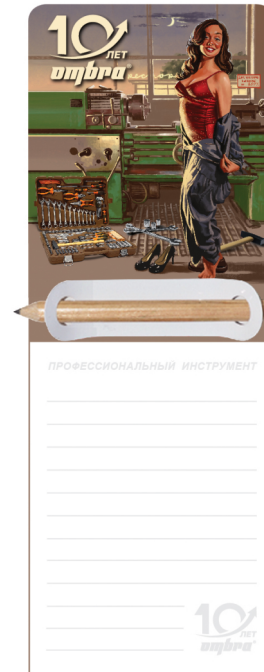
Не меняйте цвета в логотипе



ОФОРМЛЕНИЕ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Примеры оформления сувенирной продукции



РЕШЕНИЯ ДЛЯ ШИРОКОФОРМАТНОЙ ПЕЧАТИ

Примеры оформления штендеров, плакатов, баннеров для наружной рекламы и т. д.

ombra®

OMBRA Set Index

ЗА **11 лет** ПРОДАНО **1 500 000** НАБОРОВ

ombra® ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ

МОЛОДЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ **2019** worldskills Russia

ombra®

ДОМКРАТЫ ПОДКАТНЫЕ

КЛУБНЫЕ СКИДКИ ДЛЯ СВОИХ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР WORLDSKILLS

ombra®

НАДЕЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ

ПОДДЕРЖКА АВТОСПОРТА

КАТАЛОГ ТОВАРОВ

Хочу найти...

НАЙТИ

Главная → Каталог товаров → Ручные инструменты → Наборы ручных инструментов → Наборы инструментов → Универсальные

Набор инструментов Ombra OMT94S (94 предмета)

OMBRA → Наборы инструментов OMBRA → Универсальные OMBRA

Код товара 61055 ★★★★★ Отзывы (26)

К сравнению ☆ Запомнить товар

ПРОВЕРЕНО worldskills Russia 2019

Цена в розничной сети: 6 229 р.

6 100 р.

В корзину

Курьерская доставка:
 🏠 До дома — Завтра
 🏪 В пункт выдачи — Завтра

Бесплатная доставка
 12 мес. гарантии

При заказе этого товара - курьерская доставка в пределах МКАД бесплатно!

Основные характеристики

Вес брутто	6,25 кг
Назначение	универсальный
Страна происхождения	Тайвань
Количество предметов в наборе	94 шт.
Класс	проф.
Родина бренда	Тайвань
Присоединительный размер	1/2, 1/4"
Гарантия	12 мес.

Все характеристики

Вместе дешевле

Набор инструментов OMBRA OMT94S универсальный с	+	Нож HAMMER 601-006	+	Нож TESLA KU-02	+	Сумка BERGER АЛЬСТЕР BG1186	=	Скидка 118 руб.
6 229 р. 6 100 р.		320 р. 230 р.		199 р. 99 р.		2192 р. 1973 р.		Ваша цена: 8 402 р. Вместо: 8680 р.

В корзину

