



JONNESWAY®

БРЕНД-БУК

РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

СОДЕРЖАНИЕ

СТРАНИЦЫ

2	Содержание
3	Цвета
4	Шрифты
5	Виды логотипов
6	Пропорции логотипов
7	Охранное поле логотипа
8	Черно-белое цветовое решение логотипа
9	Монохромное инвертированное отображение логотипа на разных цветах
10	Отображение логотипа на разных цветах
11	Неправильное использование логотипа
12	Примеры оформления сувенирной продукции
13	Решения для широкоформатной печати

ЦВЕТА

PANTONE 021 C
C0, M72, Y93, K0
R234, G100, B33
WEB # E96420



PANTONE Black C
C0, M0, Y0, K100
R26, G23, B27
WEB # 1A171B



WHITE
C0, M0, Y0, K0
R255, G255, B255
WEB # FFFFFFFF

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

Применяются при создании градиента



PANTONE 3435 C
C99, M44, Y96, K56
R0, G62, B32
WEB # 003D20

PANTONE 349 C
C93, M36, Y99, K30
R0, G93, B41
WEB # 015A28

Для плёнок ORACAL



RAL 035



RAL 060

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

ШРИФТЫ

<p>ОСНОВНОЙ ШРИФТ</p>	<p>Arial (Начертания Black, Bold, Regular, <i>Italic</i>)</p> <p>1234567890 (.,:;!@) Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя</p> <p>1234567890 (.,:;!@) Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя</p> <p>1234567890 (.,:;!@) Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя</p>
<p>ЗАГОЛОВОК</p>	<p>Для заголовка всегда используется Arial Bold</p> <p>Заголовок</p> <p>Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст</p>
<p>ПОДЗАГОЛОВОК</p>	<p>Для набора текста используется Arial Regular</p> <p>Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст</p> <p>Текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст текст</p> <p>Допускается выделение текста курсивом <i>Arial Italic</i></p> <p>Текст текст текст текст <i>текст текст текст текст</i> <i>текст текст текст текст</i> текст текст текст текст</p>

ВАЖНО!

При использовании насыщенных цветов фона рекомендуется применять белый шрифт размером не менее 7 pt.

ЛОГОТИП

ВИДЫ

Логотип — важнейший элемент имиджа компании. Он служит для идентификации компании на рынке. В восприятии потребителя наличие логотипа у фирмы является гарантией качества товара. На этой странице приведены **Два** основных логотипа компании.

С ПОДСТРОЧНИКОМ*



ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ВИД

Выбор логотипа происходит из условий построения макета, при гармоничности всех элементов. В том числе во всех случаях, где техническими требованиями печати, дизайном и версткой макета допустимо использование данного вида логотипа.



JONNESWAY®



JONNESWAY®

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ

ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ВИД

*Логотип с подстрочником используется при необходимости акцента на товарную группу. И, соответственно, наличие свободного места на макете, и соблюдения охранного поля логотипа.

ВАЖНО!

Для воспроизведения следует использовать только оригинальную электронную версию логотипа. Использование иных графических реализаций логотипа не допускается.

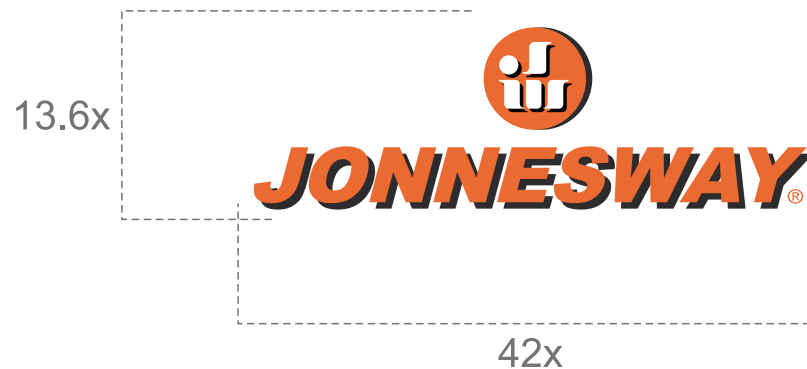
ЛОГОТИП

ПРОПОРЦИИ

Пропорции логотипа нарушать запрещается.
Ни при каких обстоятельствах не следует перемещать детали логотипа: его шрифтовое начертание или корпоративного символа. В зоне логотипа не может находиться других объектов.
Ниже приведены примеры соотношения сторон логотипа, где за «X» взята единица измерения равная 1.



ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ВИД



ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ВИД

ВАЖНО!

Построение дает представление о пропорциях фирменного блока и соотношении размеров его сторон.

ЛОГОТИП

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле логотипа — свободное пространство вокруг логотипа, в котором не должно находиться никаких элементов дизайна, при условии что эти элементы не являются частью фона.

Охранное поле должно быть привязано к каким-то элементам фирменного блока (в данном случае высота (h) написания названия JONNESWAY). Это относительная величина необходима т.к. в абсолютных величинах (например, миллиметрах) охранное поле указать нельзя — должно меняться пропорционально логотипу.

ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ВИД



МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР



ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ВИД



ВАЖНО!

Если нужно разместить логотип на очень маленьком носителе, размер по горизонтали не должен быть менее указанных!

ЛОГОТИП

ЧЕРНО-БЕЛОЕ ЦВЕТОВОЕ РЕШЕНИЕ

При выборе варианта размещения следует выдерживать максимально возможный цветовой и тоновый контраст между фоном и цветом подложки логотипа.
На светлых фонах следует использовать основной фирменный блок с чёрным логотипом, а на тёмных фонах — инвертированный вариант.

ИНВЕРТИРОВАННОЕ ОТОБРАЖЕНИЕ



ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ВИД



ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ВИД

ЛОГОТИП

МОНОХРОМНОЕ
ИНВЕРТИРОВАННОЕ
ОТОБРАЖЕНИЕ
НА РАЗНЫХ
ЦВЕТАХ



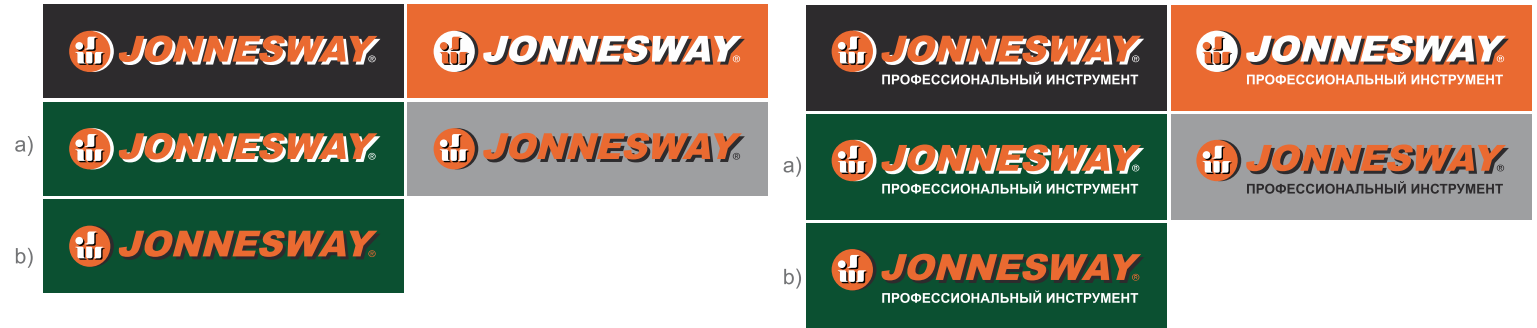
ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ВИД



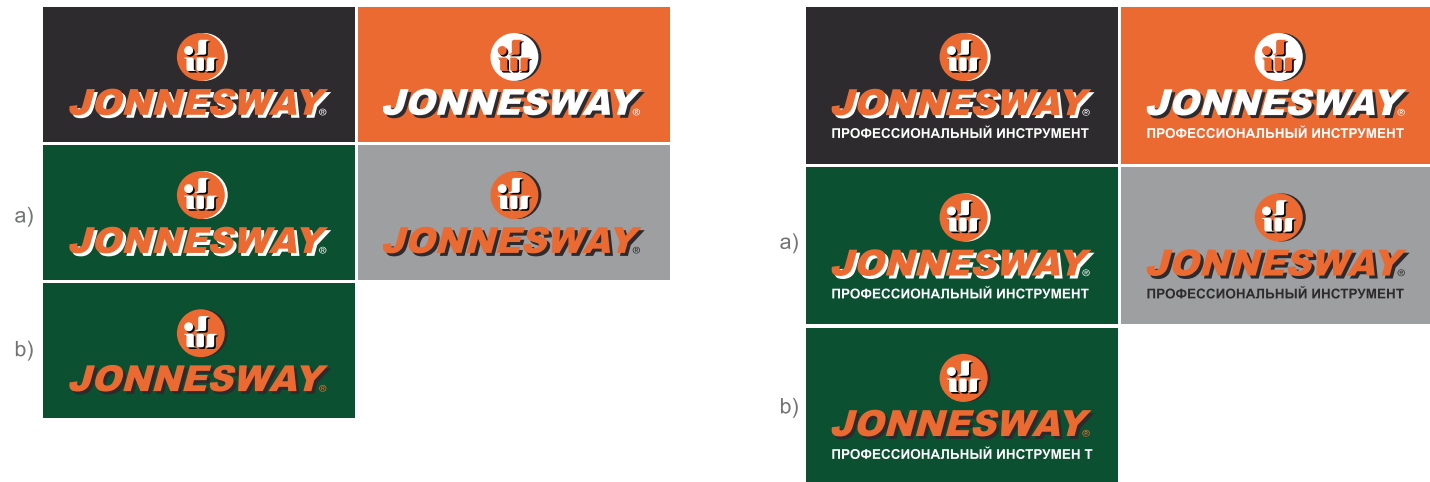
ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ВИД

ЛОГОТИП

ОТОБРАЖЕНИЕ НА РАЗНЫХ ЦВЕТАХ



ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ВИД



ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ВИД

ВАЖНО!

Использование логотипа на зелёном фоне возможно как со светлой (а), так и с тёмной (б) тенью. Применение логотипа зависит от цветовых предпочтений данного макета.

ЛОГОТИП
**НЕПРАВИЛЬНОЕ
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ЛОГОТИПА**

НЕ РАСТЯГИВАЙТЕ
И НЕ СЖИМАЙТЕ ЛОГОТИП



НЕ МЕНЯЙТЕ МЕСТАМИ
ЭЛЕМЕНТЫ ЛОГОТИПА



НЕ ИСПОЛЬЗУЙТЕ
ГРАДИЕНТ



НЕ ДОБАВЛЯЙТЕ
ЭЛЕМЕНТЫ В ЛОГОТИП
И В ОХРАННУЮ ЗОНУ



НЕ ИЗМЕНЯЙТЕ
ЭЛЕМЕНТЫ ЛОГОТИПА



НЕ МЕНЯЙТЕ ЦВЕТА
В ЛОГОТИПЕ



НЕ ДЕФОРМИРУЙТЕ
ЛОГОТИП



НЕ РАЗМЕЩАЙТЕ
ЛОГОТИП НА СЛОЖНОМ
НЕ ОДНОРОДНОМ
ИЛИ МНОГОЦВЕТНОМ ФОНЕ



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

Примеры оформления сувенирной продукции: футболки, кепки, ручки и т.д.



ОФОРМЛЕНИЕ

РЕШЕНИЯ ДЛЯ ШИРОКОФОРМАТНОЙ ПЕЧАТИ

Примеры оформления штендеров, плакатов, баннеров для наружной рекламы и т.д.

